

REGOLAMENTO INIZIATIVA PROMOZIONALE
“Centro Commerciale Metropoli - LA STAR SEI TU”

OFFICINA MEDIA EVENTS S.R.L.S. con sede legale in ROMA (RM) VIA DEI PRATI, FISCALI 158 CAP 00141, Partita IVA 15028531000 (in seguito, il “**Soggetto Promotore**”) intende promuovere sulla pagina facebook del Centro Commerciale “Metropoli” sito in VIA AMORETTI, 1 - 20026 NOVATE MILANESE (MI) (in seguito, il “**Centro Commerciale**”) l’iniziativa promozionale “LA STAR SEI TU” (in seguito, l’“**Iniziativa**”).

SOGGETTO PROMOTORE:

OFFICINA MEDIA EVENTS S.R.L.S. con sede legale in ROMA (RM) VIA DEI PRATI, FISCALI 158 CAP 00141

DENOMINAZIONE:

“LA STAR SEI TU”

NATURA DELL’INIZIATIVA:

L’Iniziativa rientra nei casi di esclusione ai sensi dell’articolo 6, lettera d) del D.P.R. n. 430/2001, pertanto non è soggetta alla normativa vigente sulle manifestazioni a premio. La partecipazione all’iniziativa è gratuita.

DURATA DELL’INIZIATIVA:

L’Iniziativa avrà luogo dal 7 novembre 2024 al 21 novembre 2024, valutazione della giuria il 22 novembre 2024 (in seguito, il “**Periodo**”).

AMBITO TERRITORIALE:

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino, l’Iniziativa sarà svolta online sulla pagina facebook del Centro Commerciale “Metropoli”.

DESTINATARI:

I destinatari dell’Iniziativa sono i soggetti maggiorenni proprietari di un cane che pubblicheranno sulla pagina facebook del Centro Commerciale “Metropoli” una foto del proprio cane oppure gatto secondo le modalità di seguito indicate (in seguito, i “**Destinatari**”).

Sono esclusi dalla partecipazione all’Iniziativa tutti i soggetti minorenni.

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

La pagina facebook del Centro Commerciale “Metropoli”.

TIPOLOGIA DI PREMI:

Il premio consiste in una medaglietta/targa per cane del valore di € 1,00 (uno/00) (in seguito, le “**Premio**”).

Ci saranno 6 premi scelti da una giuria di esperti:

1. Il più bello di razza (secondo gli standard della razza)

2. Il più bel meticcio
- 3. Il più social (contest fotografico “LA STAR SEI TU”)**
4. Tali e quali “miglior accoppiata animale padrone”
5. Il più simpatico
6. Il premio speciale del Centro Commerciale

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Durante il periodo della presente iniziativa sulla pagina facebook del Centro Commerciale “Metropoli” sarà presente un post dedicato all'iniziativa, i destinatari per partecipare dovranno rispondere al post dal proprio profilo facebook inviando una foto del proprio cane oppure gatto..

Non sono ammesse foto con contenuto ritenuto offensivo o contrario alle legge e alle regole del buon costume o che ritraggono minorenni.

Il 22 novembre una giuria composta da 3 membri valuterà le foto pubblicate sulla pagina facebook del Centro Commerciale per proclamare a proprio insindacabile giudizio la foto vincitrice. Oltre la foto vincitrice saranno scelte n. 03 foto di riserva da utilizzare in ordine cronologico nel caso di irreperibilità del vincitore.

Il proprietario del cane vincitore sarà contattato tramite facebook per concordare le modalità di consegna del premio. Il vincitore si considera irreperibile qualora non risponda entro 5 ore al messaggio di comunicazione della vincita.

Il proprietario del cane vincitore riceverà quale premio una medaglia/targa per cani.

Si precisa che è possibile inviare una sola foto e che quindi ciascun destinatario potrà partecipare solo una volta.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione all’Iniziativa implica la presa visione e l’accettazione del presente Regolamento.

ALTRI ELEMENTI:

Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del Trattamento, informa che i Dati Personali dei Destinatari saranno trattati conformemente alle disposizioni che sovrintendono il trattamento dei dati personali e al contenuto dell’informativa privacy alla quale integralmente si rimanda.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento e che copia dello stesso è a disposizione dei Destinatari sulla pagina facebook e sul sito internet del Centro Commerciale.

Le foto inviate per partecipare rimarranno nella disponibilità del promotore che potrà utilizzare illimitatamente, senza autorizzazione dell'autore e senza riconoscere alcun compenso.

Il promotore si riserva il diritto di effettuare i controlli ritenuti necessari e di escludere partecipazioni non conformi alle condizioni del presente regolamento.

I costi di connessione internet sono a carico di ciascun partecipante secondo il piano tariffario applicato dal gestore di appartenenza.

Il promotore non è responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un destinatario di partecipare.

Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associata a Facebook. Per le partecipazioni tramite Facebook gli utenti partecipanti dichiarano di essere già iscritti a Facebook prima dell'avvio dell'iniziativa, il promotore si riserva il diritto di richiederne prova.



OFFICINA MEDIA EVENTS SRL
Via Dei Prati Fiscali 158
00141 - Roma
P.IVA 15028531000